



แดชบอร์ดการขาย
Sales Dashboard

สารบัญ

แดชบอร์ดการขาย (Sales Dashboard)	3
ขั้นตอนการเข้าถึงแดชบอร์ดการขาย (Sales Dashboard)	3
ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย (Compare Close Won and Close Lost)	4
ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส (Expect Revenue By Opportunity Stage)	6
ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายกับเป้าการขาย (Compare Net Sale)	10
ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า (Compare Net Sales By Product)	12
ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย (Top Sales)	14
ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดสินค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Products)	17
ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดการขายที่มียอดขายสูงสุด (Top Customer)	20
ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดอัตราการเติบโตของยอดขาย (Sales Growth)	24
ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างการขายกับการขายที่ขายได้	26

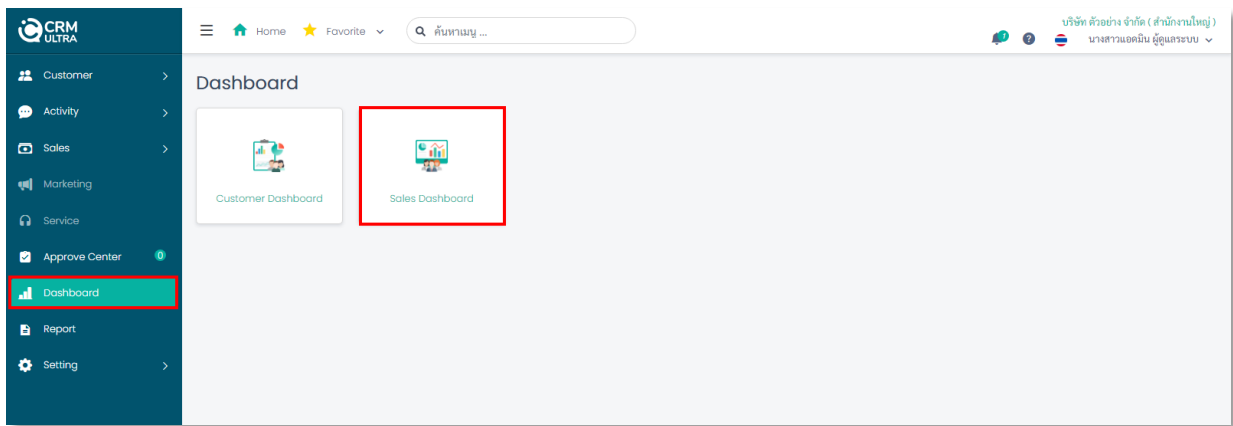
*หมายเหตุ : ผู้ใช้สามารถคลิกที่รายการสารบัญ เพื่อไปหน้าเอกสารดังกล่าวได้ทันที

แดชบอร์ดการขาย (Sales Dashboard)

คือ รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการขายทั้งหมดที่เกิดขึ้น ในรูปแบบกราฟต่างๆ

ขั้นตอนการเข้าถึงแดชบอร์ดการขาย (Sales Dashboard)

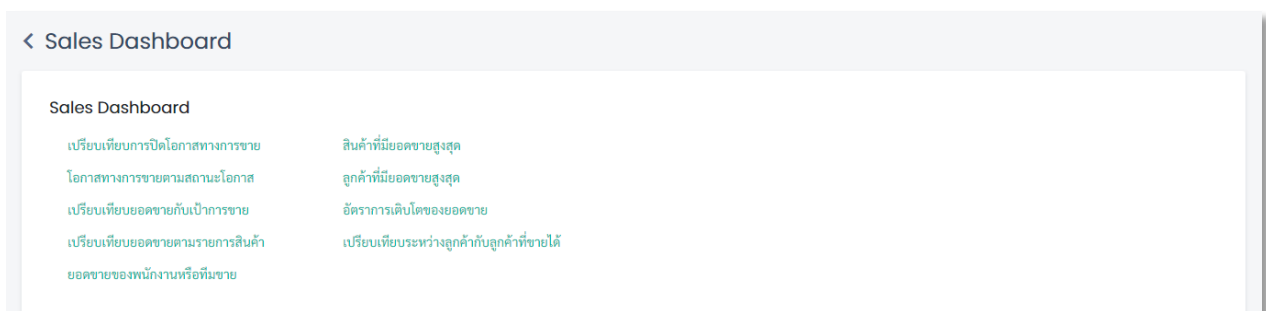
ผู้ใช้สามารถดูแดชบอร์ดการขายได้ โดยกดเมนู “Dashboard” > “Sales Dashboard” ดังรูป



การเข้าถึงแดชบอร์ดการขาย (Sales Dashboard)

จากนั้นระบบจะแสดงหน้าจอแดชบอร์ดการขาย (Sales Dashboard) ทั้งหมดขึ้นมา ดังรูป

- เปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย (Compare Close Won and Close Lost)
- โอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส (Expect Revenue By Opportunity Stage)
- เปรียบเทียบยอดขายกับเป้าการขาย (Compare Net Sale)
- ยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย (Top Sales)
- สินค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Products)
- การขายที่มียอดขายสูงสุด (Top Customer)
- อัตราการเติบโตของยอดขาย (Sales Growth)
- เปรียบเทียบระหว่างการขายกับการขายที่ขายได้ (Total Customer and Customer with Invoice Compare)

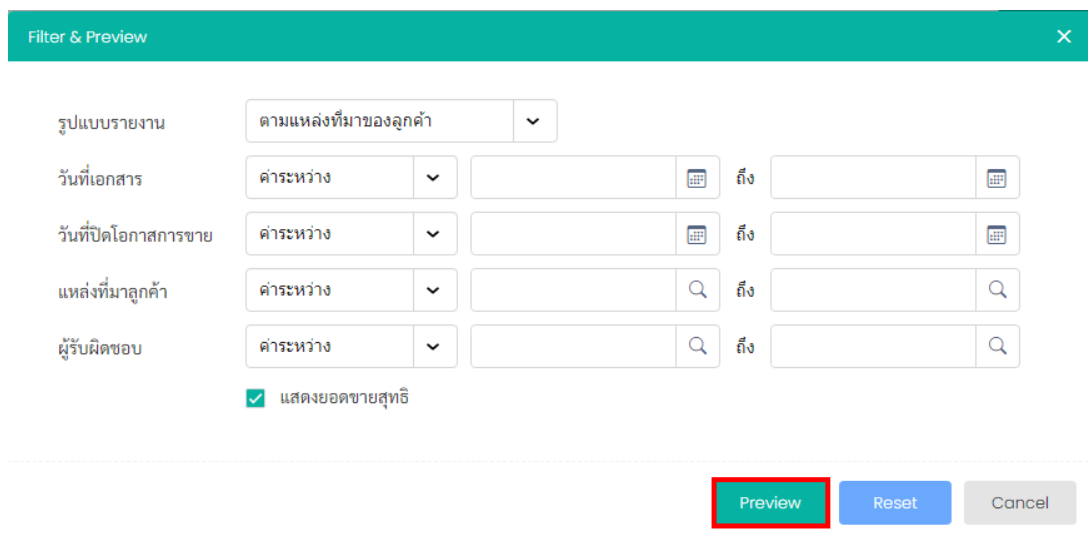


หน้าจอแสดงแดชบอร์ดการขายทั้งหมด (Sales Dashboard)

ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย (Compare Close Won and Close Lost)

รูปแบบรายงาน	ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ “ตามแหล่งที่มาลูกค้า” และ “ตามผู้รับผิดชอบ”
วันที่เอกสาร	การกำหนดช่วงระยะเวลาของวันที่เอกสารที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 8 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” “น้อยกว่าและเท่ากับ” และ “ตัวเลือกวันที่”
วันที่ปิดโอกาสการขาย	การกำหนดช่วงระยะเวลาของวันที่ปิดโอกาสการขายที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 8 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” “น้อยกว่าและเท่ากับ” และ “ตัวเลือกวันที่”
แหล่งที่มาลูกค้า	การกำหนดช่วงระยะเวลาของแหล่งที่มาลูกค้าที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
ผู้รับผิดชอบ	การกำหนดช่วงระยะเวลาของผู้รับผิดชอบที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
แสดงยอดขายสุทธิ	การกำหนดให้แสดงยอดขายสุทธิในกราฟแท่ง

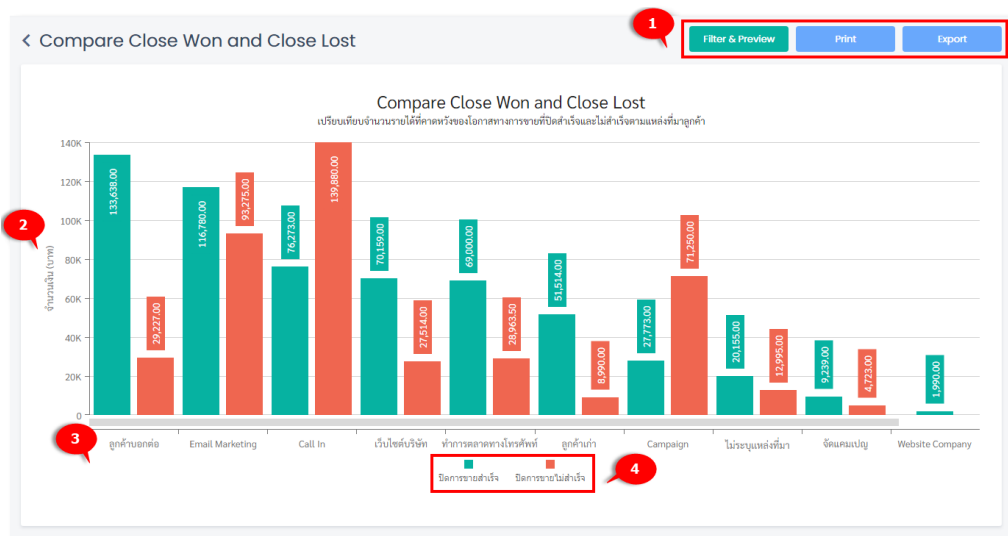
หลังจากผู้ใช้ระบุข้อมูล Filter ครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ใช้กดปุ่ม Preview เพื่อดูตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย ดังรูป



การดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย (Compare Close Won and Close Lost)

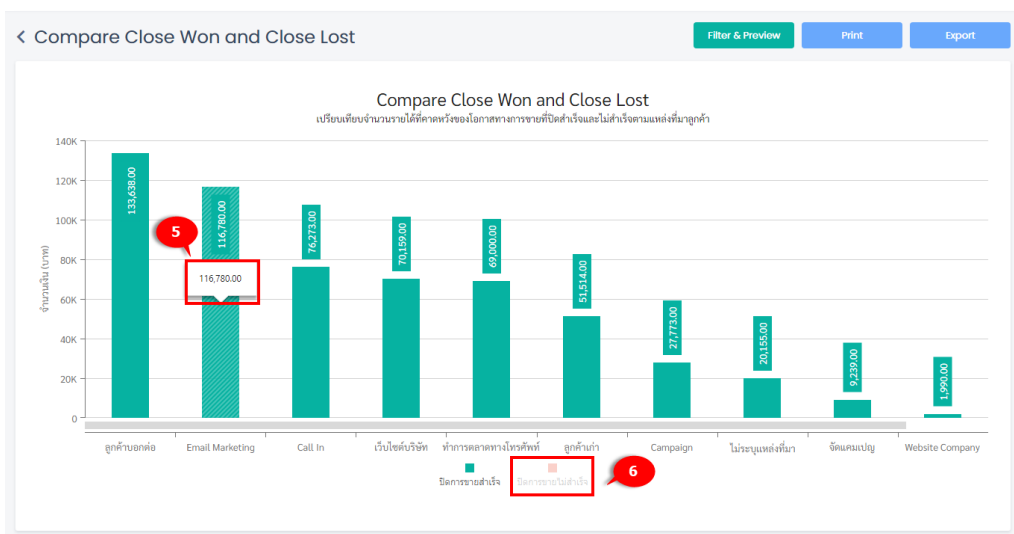
ตัวอย่าง Preview Dashboard Compare Close Won and Close Lost รูปแบบรายงาน “ตามแหล่งที่มาลูกค้า”

- หมายเลข 1 **Filter & Preview** คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print** คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export** คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 **จำนวนเงิน (บาท)** คือจำนวนเงินรายได้ที่คาดหวังของโอกาสทางการขาย
- หมายเลข 3 **รายการแหล่งที่มา** คือข้อมูลแหล่งที่มาของโอกาสทางการขาย
- หมายเลข 4 **ปิดการขายสำเร็จ** คือโอกาสทางการขายที่มีสถานะ Close Won
- ปิดการขายไม่สำเร็จ** คือโอกาสทางการขายที่มีสถานะ Close Lost



ตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย (Compare Close Won and Close Lost)

- หมายเลข 5 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟแท่ง ระบบจะแสดงจำนวนรายได้ที่คาดหวังของโอกาสทางการขายของแหล่งที่มา นั้น
- หมายเลข 6 เมื่อคลิกที่สถานะของโอกาสทางการขาย คือปิดการขายแสดงผลของสถานะนั้น ในกราฟแท่ง

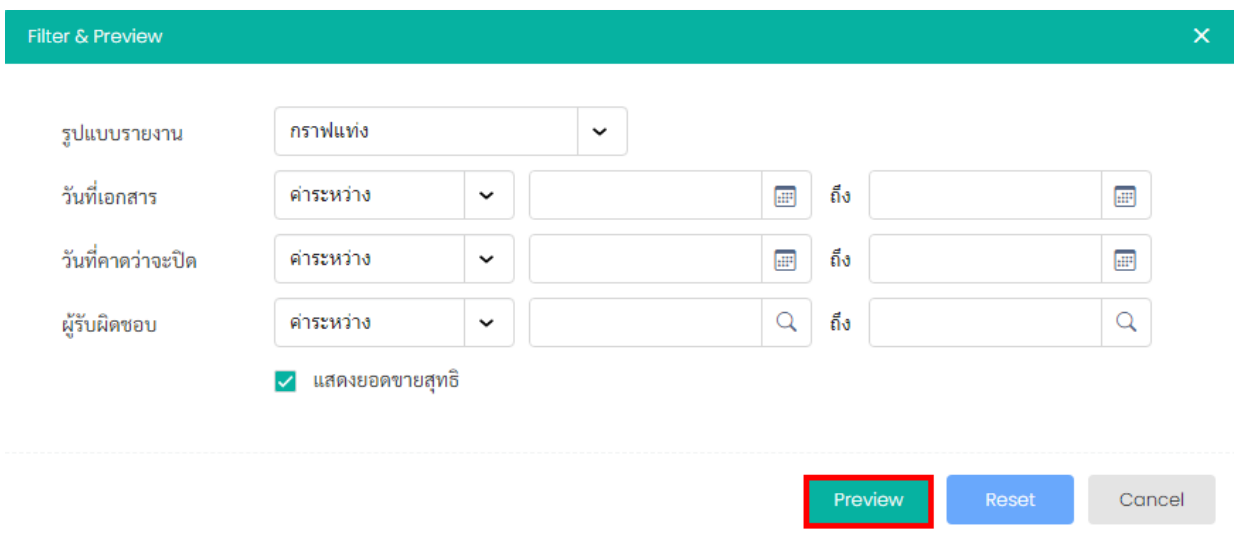


ตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบการปิดโอกาสทางการขาย (Compare Close Won and Close Lost)

ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส (Expect Revenue By Opportunity Stage)

รูปแบบรายงาน	ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ “ กราฟแท่ง ” คือการรายงานผลในรูปแบบแท่งสีเหลี่ยม “ กราฟวงกลม ” คือการรายงานผลในรูปแบบวงกลมโดยการแทนปริมาณข้อมูลทั้งหมดด้วยพื้นที่ในวงกลมหนึ่งวง
วันที่เอกสาร	การกำหนดช่วงระยะเวลาของวันที่เอกสารที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 8 รูปแบบ ได้แก่ “ ค่าระหว่าง ” “ เท่ากับ ” “ ไม่เท่ากับ ” “ มากกว่า ” “ มากกว่าและเท่ากับ ” “ น้อยกว่า ” “ น้อยกว่าและเท่ากับ ” และ “ ตัวเลือกรวันที่ ”
วันที่คาดว่าจะปิด	การกำหนดช่วงระยะเวลาของวันที่คาดว่าจะปิดที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 8 รูปแบบ ได้แก่ “ ค่าระหว่าง ” “ เท่ากับ ” “ ไม่เท่ากับ ” “ มากกว่า ” “ มากกว่าและเท่ากับ ” “ น้อยกว่า ” “ น้อยกว่าและเท่ากับ ” และ “ ตัวเลือกรวันที่ ”
ผู้รับผิดชอบ	การกำหนดช่วงระยะของผู้รับผิดชอบที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ ค่าระหว่าง ” “ เท่ากับ ” “ ไม่เท่ากับ ” “ มากกว่า ” “ มากกว่าและเท่ากับ ” “ น้อยกว่า ” และ “ น้อยกว่าและเท่ากับ ”
แสดงยอดขายสุทธิ	การกำหนดให้แสดงยอดขายสุทธิในกราฟแท่งหรือกราฟวงกลม

หลังจากผู้ใช้งานระบุข้อมูล **Filter** ครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ใช้งานกดปุ่ม **Preview** เพื่อดูตัวอย่างแดชบอร์ดโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส ดังรูป



การดูแดชบอร์ดโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส (Expect Revenue By Opportunity Stage)

ตัวอย่าง Preview Dashboard Expect Revenue By Opportunity Stage รูปแบบรายงาน “กราฟแท่ง”

- หมายเลข 1 **Filter & Preview** คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print** คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export** คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 **จำนวนเงิน (บาท)** คือจำนวนรายได้ที่คาดว่าจะได้
- หมายเลข 3 **สถานะโอกาส** คือข้อมูลสถานะโอกาสทางการขาย
- หมายเลข 4 **ปิดการขายไม่สำเร็จ** คือข้อมูลสถานะโอกาสทางการขายแบ่งกราฟสีต่างๆ
- ติดต่อ และนำเสนอ** คือสถานะติดต่อ และนำเสนอของโอกาสทางการขาย
- กำลังพิจารณา** คือสถานะกำลังพิจารณาของโอกาสทางการขาย
- เสนอราคา** คือสถานะเสนอราคาของโอกาสทางการขาย
- เจรจาต่อรอง** คือสถานะเจรจาต่อรองของโอกาสทางการขาย
- อนุมัติซื้อ** คือสถานะอนุมัติซื้อของโอกาสทางการขาย
- ปิดการขายสำเร็จ** คือสถานะปิดการขายสำเร็จของโอกาสทางการขาย



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟแท่งโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส (Expect Revenue By Opportunity Stage)

- หมายเลข 5 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟแท่ง ระบบจะแสดงจำนวนรายได้ที่คาดว่าจะได้ตามสถานะโอกาสทางการขาย
- หมายเลข 6 เมื่อคลิกที่สถานะโอกาสทางการขาย คือปิดการแสดงผลของสถานะนั้น ในกราฟแท่ง



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟแท่งโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส (Expect Revenue By Opportunity Stage)

ตัวอย่าง Preview Dashboard Expect Revenue By Opportunity Stage รูปแบบรายงาน “กราฟวงกลม”

- หมายเลข 1 **Filter & Preview** คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print** คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export** คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 คือจำนวนเปอร์เซ็นต์ของรายได้ที่คาดว่าจะได้ตามสถานะโอกาสทางการขาย
- หมายเลข 3 คือข้อมูลสถานะโอกาสทางการขายแบ่งกราฟสีต่างๆ
- ปิดการขายไม่สำเร็จ** คือสถานะปิดการขายไม่สำเร็จของโอกาสทางการขาย
- ติดต่อ และนำเสนอ** คือสถานะติดต่อ และนำเสนอของโอกาสทางการขาย
- กำลังพิจารณา** คือสถานะกำลังพิจารณาของโอกาสทางการขาย
- เสนอราคา** คือสถานะเสนอราคาของโอกาสทางการขาย
- เจริญต่อรอง** คือสถานะเจริญต่อรองของโอกาสทางการขาย
- อนุมัติซื้อ** คือสถานะอนุมัติซื้อของโอกาสทางการขาย
- ปิดการขายสำเร็จ** คือสถานะปิดการขายสำเร็จของโอกาสทางการขาย



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟวงกลมโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส (Expect Revenue By Opportunity Stage)

หมายเลข 4 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟวงกลม ระบบจะแสดงจำนวนรายได้ที่คาดว่าจะได้ของผู้สนใจตามแหล่งที่มา

หมายเลข 5 เมื่อคลิกที่สถานะโอกาสทางการขาย คือปิดการแสดงผลของสถานะโอกาสนั้น ในกราฟวงกลม

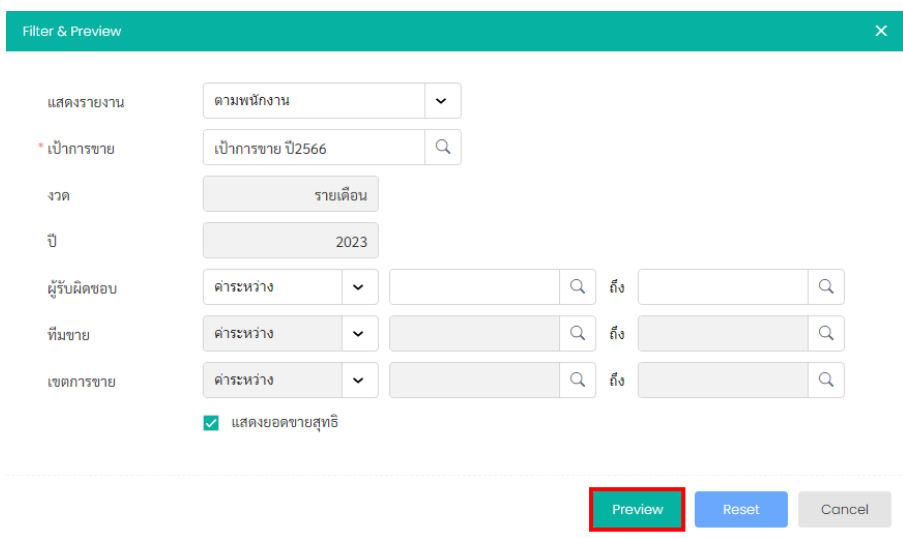


ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟวงกลมโอกาสทางการขายตามสถานะโอกาส (Expect Revenue By Opportunity Stage)

ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายกับเป้าการขาย (Compare Net Sale)

แสดงรายงาน	ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ “ตามพนักงาน” “ตามทีมขาย” และ “ตามเขตการขาย”
เป้าการขาย	การกำหนดเป้าการขาย
งวด	การกำหนดงวดของเป้าการขาย (ระบบจะดึงข้อมูลอัตโนมัติจากการเลือกเป้าการขาย)
ปี	การกำหนดปีของเป้าการขาย (ระบบจะดึงข้อมูลอัตโนมัติจากการเลือกเป้าการขาย)
ผู้รับผิดชอบ	การกำหนดช่วงระยะเวลาของผู้รับผิดชอบที่ผู้ต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายกับเป้าการขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ ค่าระหว่าง ” “ เท่ากับ ” “ ไม่เท่ากับ ” “ มากกว่า ” “ มากกว่าและเท่ากับ ” “ น้อยกว่า ” และ “ น้อยกว่าและเท่ากับ ”
ทีมขาย	การกำหนดช่วงระยะเวลาของทีมขายที่ผู้ต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายกับเป้าการขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ ค่าระหว่าง ” “ เท่ากับ ” “ ไม่เท่ากับ ” “ มากกว่า ” “ มากกว่าและเท่ากับ ” “ น้อยกว่า ” และ “ น้อยกว่าและเท่ากับ ”
เขตการขาย	การกำหนดช่วงระยะเวลาของเขตการขายที่ผู้ต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายกับเป้าการขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ ค่าระหว่าง ” “ เท่ากับ ” “ ไม่เท่ากับ ” “ มากกว่า ” “ มากกว่าและเท่ากับ ” “ น้อยกว่า ” และ “ น้อยกว่าและเท่ากับ ”
แสดงยอดขายสุทธิ	การกำหนดให้แสดงยอดขายสุทธิในกราฟแท่ง

หลังจากผู้ใช้ระบุข้อมูล **Filter** ครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ใช้กดปุ่ม **Preview** เพื่อดูตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายกับเป้าการขาย ดังรูป



The screenshot shows a 'Filter & Preview' window with the following settings:

- แสดงรายงาน: ตามพนักงาน
- * เป้าการขาย: เป้าการขาย ปี2566
- งวด: รายเดือน
- ปี: 2023
- ผู้รับผิดชอบ: ค่าระหว่าง
- ทีมขาย: ค่าระหว่าง
- เขตการขาย: ค่าระหว่าง
- แสดงยอดขายสุทธิ

Buttons at the bottom: Preview (highlighted), Reset, Cancel.

การดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายกับเป้าการขาย (Compare Net Sale)

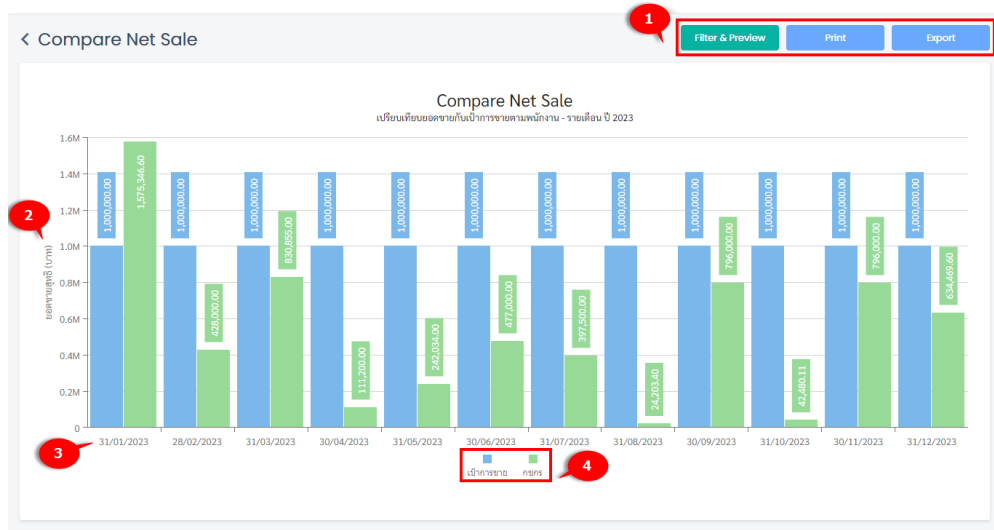
ตัวอย่าง Preview Dashboard Compare Net Sale แสดงรายงาน “ตามพนักงาน”

- หมายเลข 1** **Filter & Preview** คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด

Print คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด

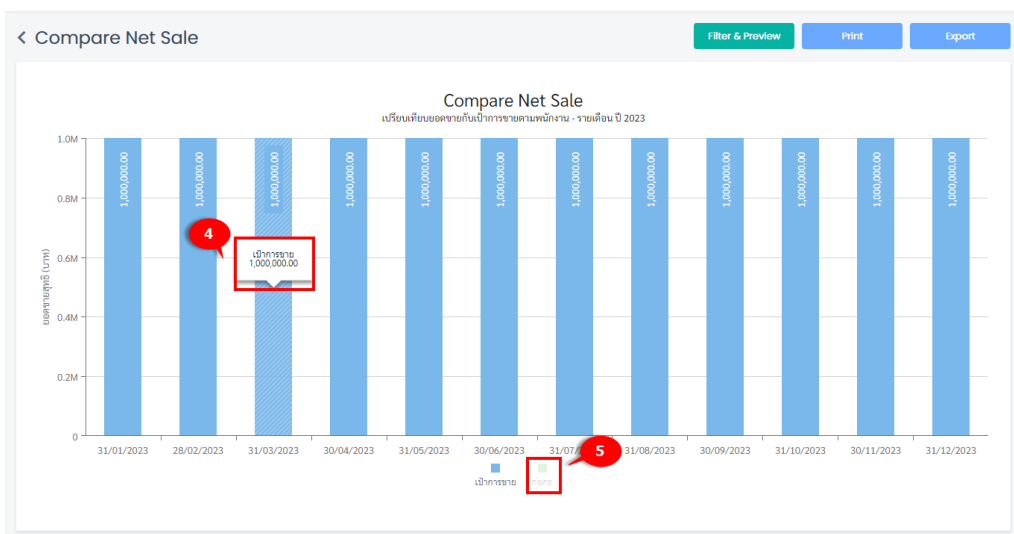
Export คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2** **ยอดขายสุทธิ (บาท)** คือจำนวนเงินยอดขายสุทธิของพนักงานเปรียบเทียบกับเป้าการขาย
- หมายเลข 3** **งวด** คืองวดของเป้าการขาย
- หมายเลข 4** **เป้าการขาย** คือข้อมูลเป้าการขาย

พนักงาน คือข้อมูลพนักงาน (ขึ้นอยู่กับตัวเลือกแสดงรายงานตามพนักงาน, ตามทีมขาย หรือตามเขตการขาย)



ตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายกับเป้าการขาย (Compare Net Sale)

- หมายเลข 5** เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟแท่ง ระบบจะแสดงจำนวนเงินยอดขายสุทธิของผู้รับชอบหรือเป้าการขาย
- หมายเลข 6** เมื่อคลิกที่เป้าการขายหรือผู้รับผิดชอบ คือปิดการแสดงผลของเป้าการขายหรือผู้รับผิดชอบ ในกราฟแท่ง



ตัวอย่างแดชบอร์ดผู้สนใจที่มียอดขายสูงสุดตามแหล่งที่มา (Top Sale By Lead Source)

ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า (Compare Net Sales By Product)

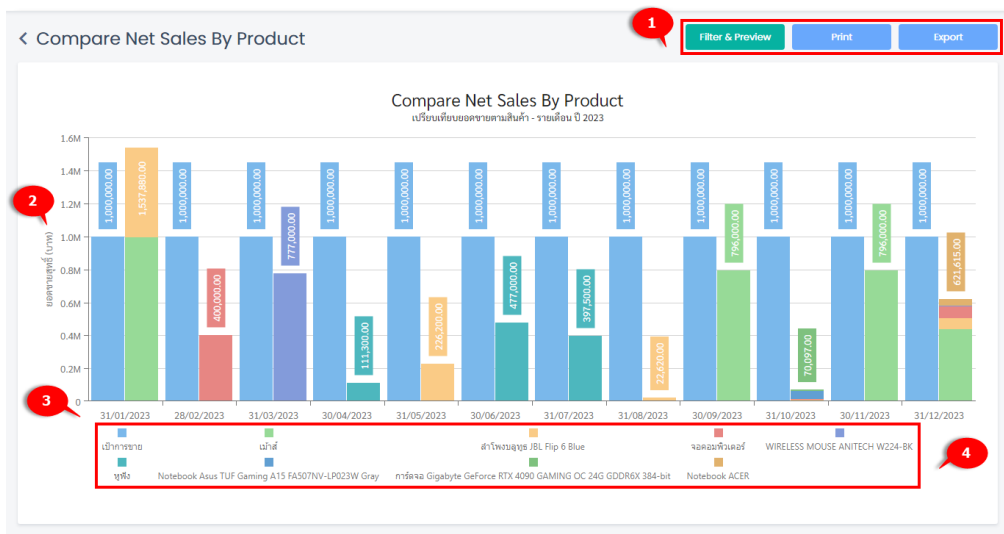
เป้าการขาย	การกำหนดเป้าการขาย
งวด	การกำหนดงวดของเป้าการขาย (ระบบจะดึงข้อมูลอัตโนมัติจากการเลือกเป้าการขาย)
ปี	การกำหนดปีของเป้าการขาย (ระบบจะดึงข้อมูลอัตโนมัติจากการเลือกเป้าการขาย)
สินค้า	การกำหนดช่วงระยะของสินค้าที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
ผู้รับผิดชอบ	การกำหนดช่วงระยะของผู้รับผิดชอบที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
ทีมขาย	การกำหนดช่วงระยะของทีมขายที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
เขตการขาย	การกำหนดช่วงระยะของเขตการขายที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
แสดงยอดขายสุทธิ	การกำหนดให้แสดงยอดขายสุทธิในกราฟแท่ง

หลังจากผู้ใช้งานระบุข้อมูล **Filter** ครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ใช้งานปุ่ม **Preview** เพื่อดูตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า ดังรูป

การดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า (Compare Net Sales By Product)

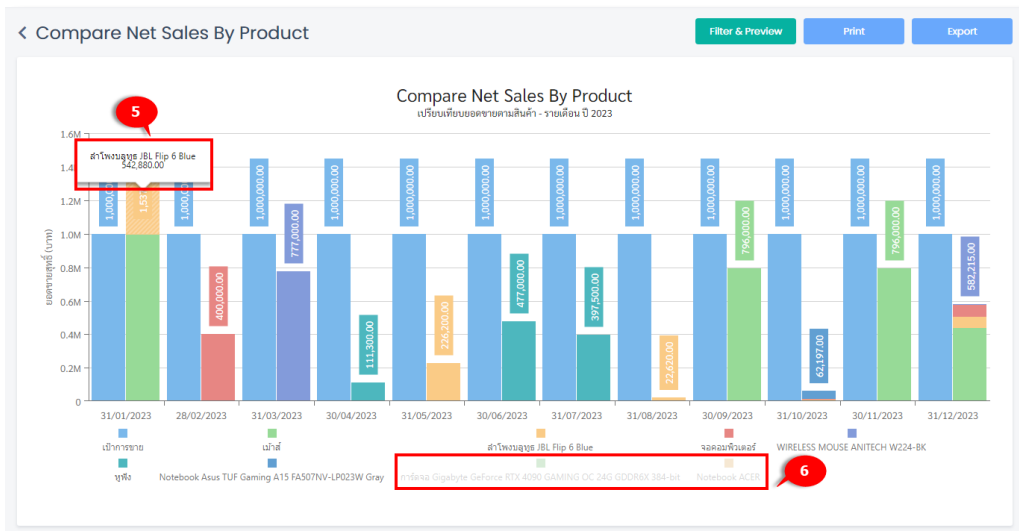
ตัวอย่าง Preview Compare Net Sales By Product

- หมายเลข 1 **Filter & Preview** คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print** คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export** คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 **ยอดขายสุทธิ (บาท)** คือจำนวนเงินยอดขายสินค้าเปรียบเทียบกับเป้าการขาย
- หมายเลข 3 **งวด** คืองวดของเป้าการขาย
- หมายเลข 4 **เป้าการขาย** คือข้อมูลเป้าการขาย
- สีอื่นๆ** คือข้อมูลสินค้าแบ่งกราฟสีต่างๆ



ตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า (Compare Net Sales By Product)

- หมายเลข 5 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟแท่ง ระบบจะแสดงจำนวนเงินยอดขายของสินค้าหรือเป้าการขาย
- หมายเลข 6 เมื่อคลิกที่เป้าการขายหรือสินค้า คือปิดการแสดงผลของเป้าการขายหรือสินค้า ในกราฟแท่ง

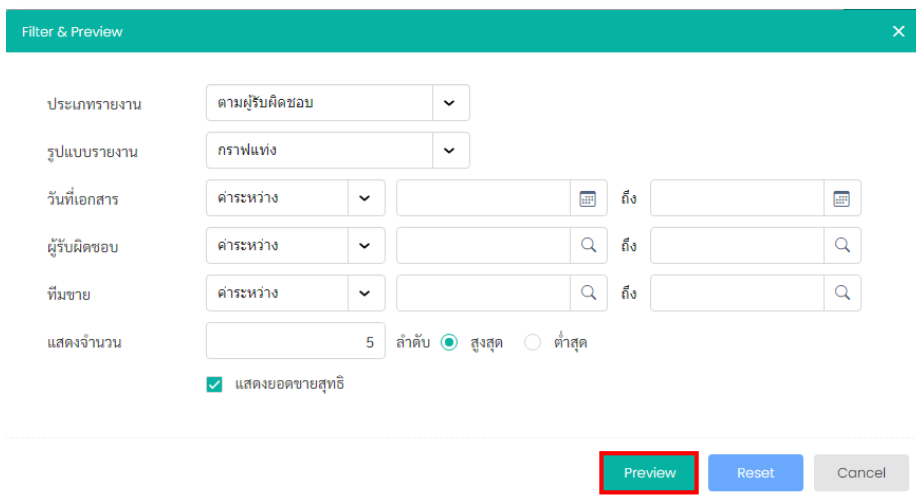


ตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบยอดขายตามรายการสินค้า (Compare Net Sales By Product)

ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย (Top Sales)

ประเภทรายงาน	ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ “ตามผู้รับผิดชอบ” และ “ตามทีมขาย”
รูปแบบรายงาน	ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ “กราฟแท่ง” คือการรายงานผลในรูปแบบแท่งสีเหลี่ยม “กราฟวงกลม” คือการรายงานผลในรูปแบบวงกลมโดยการแทนปริมาณข้อมูลทั้งหมดด้วยพื้นที่ในวงกลมหนึ่งวง
วันที่เอกสาร	การกำหนดช่วงระยะเวลาของวันที่เอกสารที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 8 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” “น้อยกว่าและเท่ากับ” และ “ตัวเลือกวันที่”
ผู้รับผิดชอบ	การกำหนดช่วงระยะของผู้รับผิดชอบที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
ทีมขาย	การกำหนดช่วงระยะของทีมขายที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
แสดงจำนวน	การกำหนดจำนวนลำดับของยอดขาย
สูงสุด	คือการแสดงลำดับยอดขายเรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด
ต่ำสุด	คือการแสดงลำดับยอดขายเรียงจากต่ำสุดไปสูงสุด
แสดงยอดขายสุทธิ	การกำหนดให้แสดงยอดขายสุทธิในกราฟแท่งหรือกราฟวงกลม

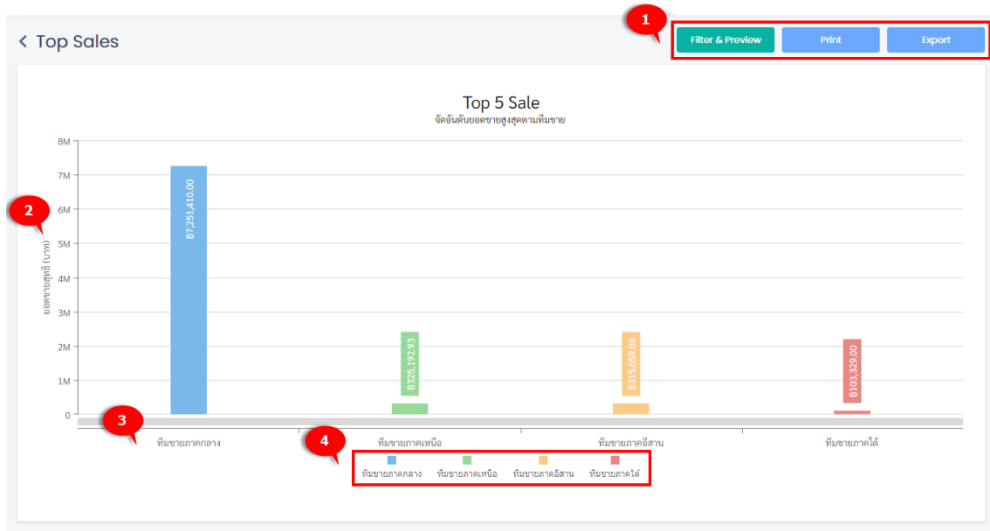
หลังจากผู้ใช้งานระบุข้อมูล **Filter** ครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ใช้งานปุ่ม **Preview** เพื่อดูตัวอย่างแดชบอร์ดยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย ดังรูป



การดูแดชบอร์ดยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย (Top Sales)

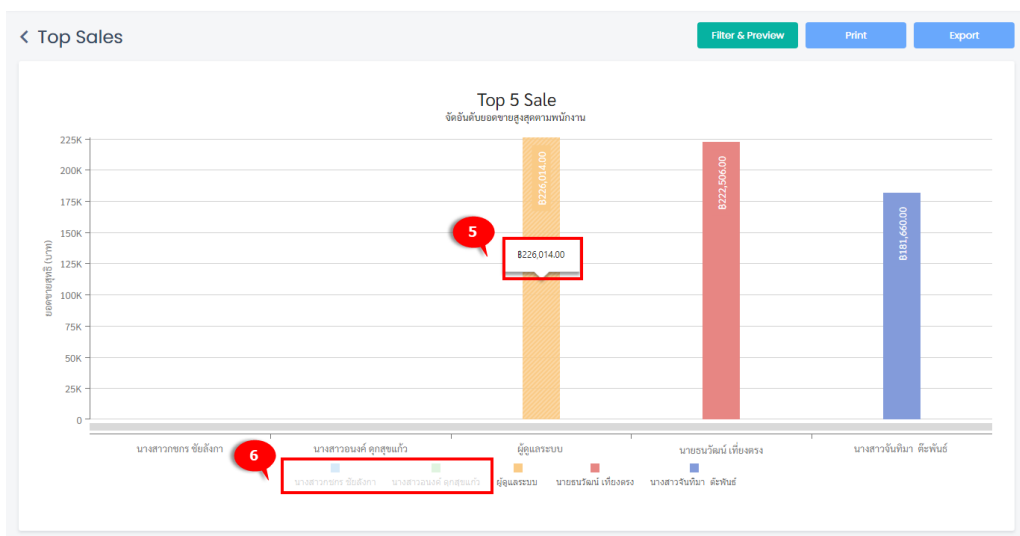
ตัวอย่าง Preview Dashboard Top Sales รูปแบบรายงาน “กราฟแท่ง”

- หมายเลข 1 **Filter & Preview** คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print** คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export** คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 **ยอดขายสุทธิ (บาท)** คือจำนวนเงินยอดขายสินค้า
- หมายเลข 3 **ทีมขาย** คือรายชื่อทีมขาย
- หมายเลข 4 คือรายชื่อทีมขายแบ่งกราฟสีต่างๆ



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟแท่งยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย (Top Sales)

- หมายเลข 5 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟแท่ง ระบบจะแสดงจำนวนเงินยอดขายของสินค้านั้น
- หมายเลข 6 เมื่อคลิกที่ชื่อทีมขาย คือปิดการแสดงผลของทีมขายนั้น ในกราฟแท่ง



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟแท่งยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย (Top Sales)

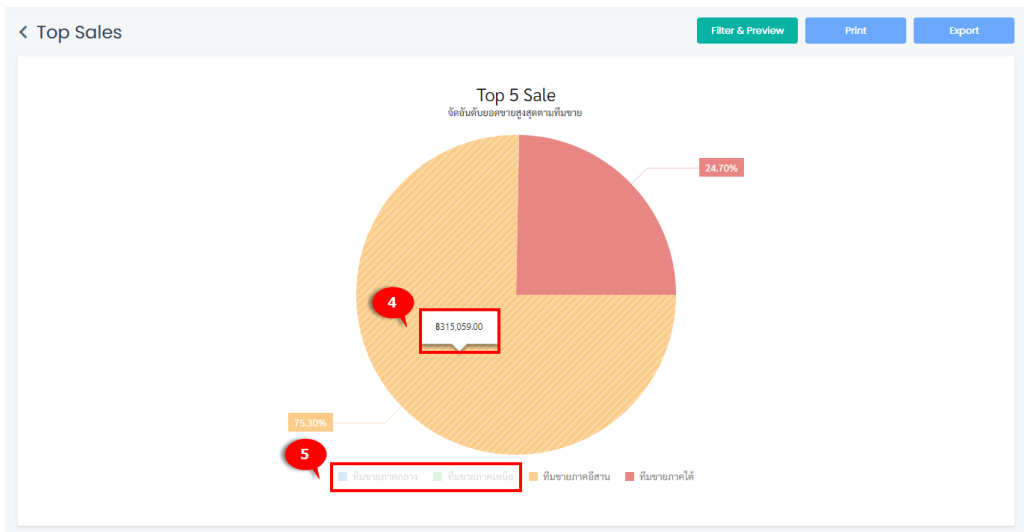
ตัวอย่าง Preview Dashboard Top Sales รูปแบบรายงาน “กราฟวงกลม”

- หมายเลข 1 Filter & Preview คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 คือจำนวนเปอร์เซ็นต์ยอดขายสินค้าของทีมขาย
- หมายเลข 3 คือรายชื่อทีมขายแบ่งกราฟสีต่างๆ



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟวงกลมยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย (Top Sales)

- หมายเลข 4 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟวงกลม ระบบจะแสดงจำนวนยอดขายสินค้าของทีมขายนั้น
- หมายเลข 5 เมื่อคลิกที่ทีมขาย คือปิดการแสดงผลของทีมขายนั้น ในกราฟวงกลม



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟวงกลมยอดขายของพนักงานหรือทีมขาย (Top Sales)

ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดสินค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Products)

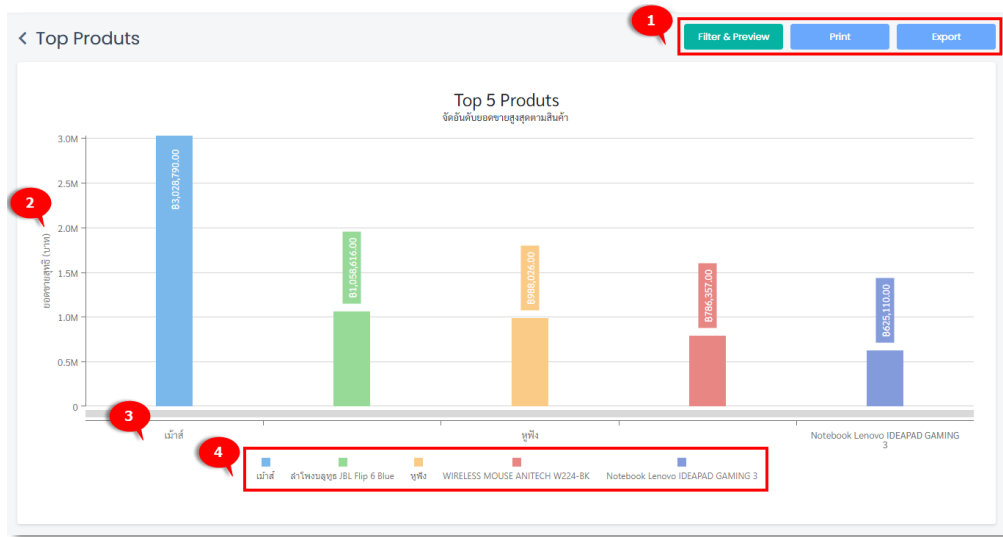
ประเภทรายงาน	ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ “ตามสินค้า” และ “ตามหมวดสินค้า”
รูปแบบรายงาน	ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ “กราฟแท่ง” คือการรายงานผลในรูปแบบแท่งสีเหลี่ยม “กราฟวงกลม” คือการรายงานผลในรูปแบบวงกลมโดยการแทนปริมาณข้อมูลทั้งหมดด้วยพื้นที่ในวงกลมหนึ่งวง
วันที่เอกสาร	การกำหนดช่วงระยะเวลาของวันที่เอกสารที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดสินค้าที่มียอดขายสูงสุด ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 8 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” “น้อยกว่าและเท่ากับ” และ “ตัวเลือกวันที่”
สินค้า	การกำหนดช่วงระยะของสินค้าที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดสินค้าที่มียอดขายสูงสุด ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
หมวดสินค้า	การกำหนดช่วงระยะของหมวดสินค้าที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดสินค้าที่มียอดขายสูงสุด ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
เขตการขาย	การกำหนดช่วงระยะของเขตการขายที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดสินค้าที่มียอดขายสูงสุด ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
แสดงจำนวน	การกำหนดจำนวนลำดับของยอดขาย
สูงสุด	คือการแสดงลำดับยอดขายเรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด
ต่ำสุด	คือการแสดงลำดับยอดขายเรียงจากต่ำสุดไปสูงสุด
แสดงยอดขายสุทธิ	การกำหนดให้แสดงยอดขายสุทธิในกราฟแท่ง

หลังจากผู้ใช้ระบุข้อมูล Filter ครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ใช้กดปุ่ม Preview เพื่อดูตัวอย่างแดชบอร์ดสินค้าที่มียอดขายสูงสุด ดังรูป

การดูแดชบอร์ดสินค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Products)

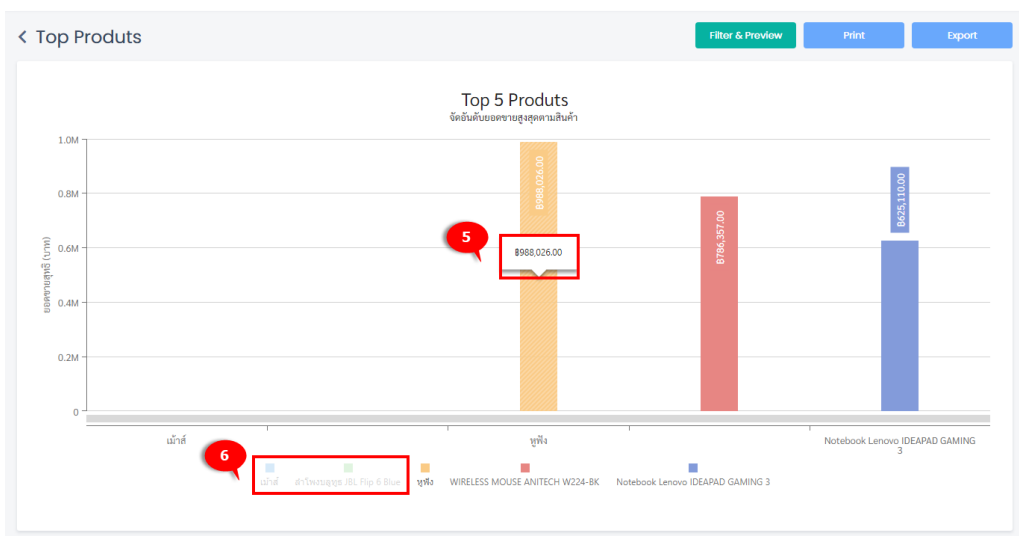
ตัวอย่าง Preview Dashboard Top Products รูปแบบรายงาน “กราฟแท่ง”

- หมายเลข 1 **Filter & Preview** คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print** คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export** คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 **ยอดขายสุทธิ (บาท)** คือจำนวนเงินยอดขายสินค้า
- หมายเลข 3 **สินค้า** คือรายการสินค้า
- หมายเลข 4 คือรายการสินค้าแบ่งกราฟสีต่างๆ



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟแท่งสินค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Products)

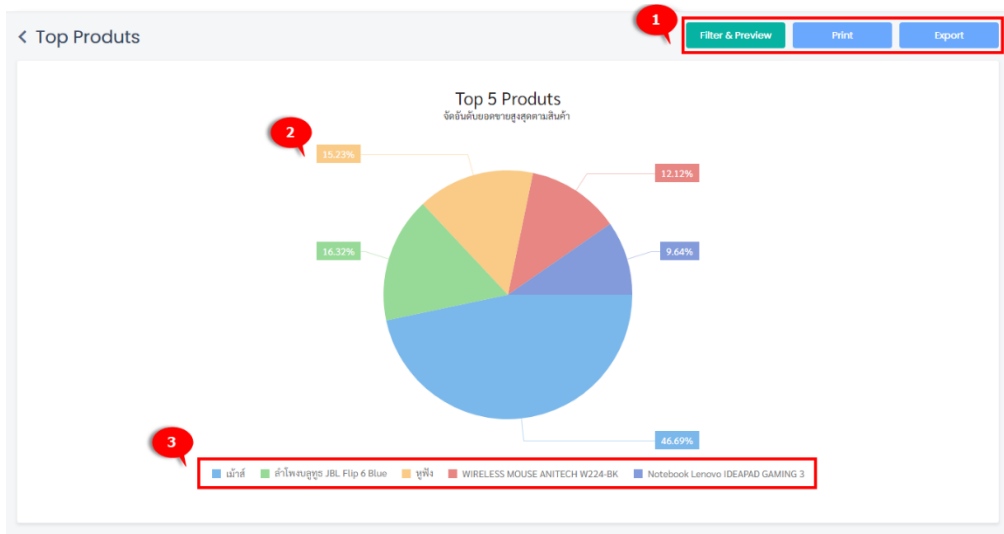
- หมายเลข 5 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟแท่ง ระบบจะแสดงจำนวนเงินยอดขายของสินค้า
- หมายเลข 6 เมื่อคลิกที่รายการสินค้า คือเปิดการแสดงผลของสินค้านั้น ในกราฟแท่ง



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟแท่งสินค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Products)

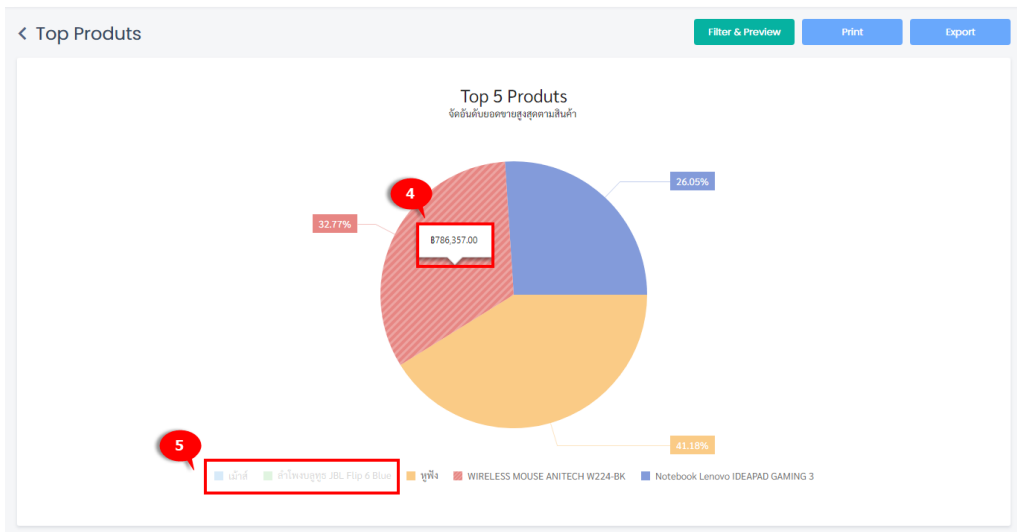
ตัวอย่าง Preview Dashboard Top Products รูปแบบรายงาน “กราฟวงกลม”

- หมายเลข 1 Filter & Preview คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 คือยอดขายและเปอร์เซ็นต์ของสินค้า
- หมายเลข 3 คือรายการสินค้าแบ่งกราฟสีต่างๆ



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟวงกลมสินค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Products)

- หมายเลข 4 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟวงกลม ระบบจะแสดงจำนวนยอดขายสินค้าของทีมขายนั้น
- หมายเลข 5 เมื่อคลิกที่รายการสินค้า คือปิดการแสดงผลของสินค้านั้น ในกราฟวงกลม



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟวงกลมสินค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Products)

ขั้นตอนการดูแลซอร์คลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Customer)

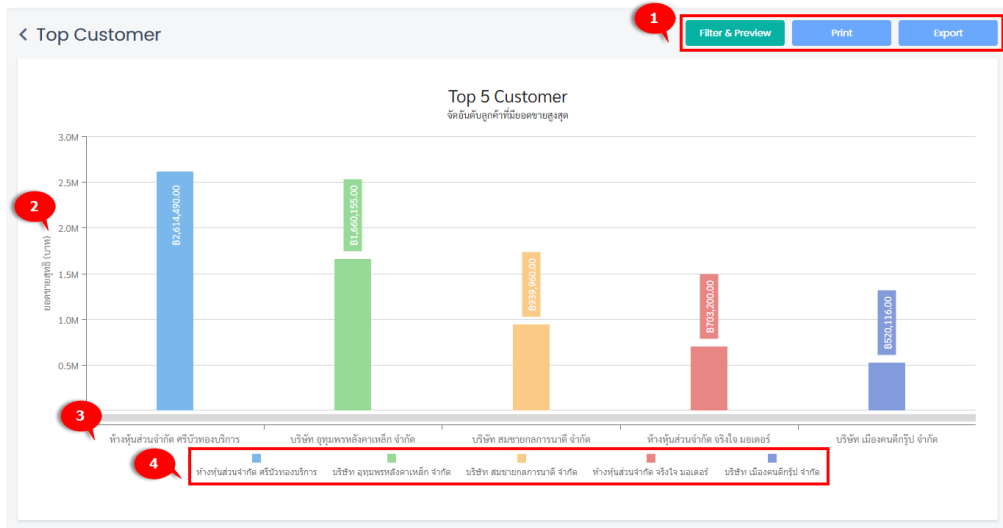
รูปแบบรายงาน	ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ “กราฟแท่ง” คือการรายงานผลในรูปแบบแท่งสีเหลี่ยม “กราฟวงกลม” คือการรายงานผลในรูปแบบวงกลมโดยการแทนปริมาณข้อมูลทั้งหมดด้วยพื้นที่ในวงกลมหนึ่งวง
วันที่เอกสาร	การกำหนดช่วงระยะเวลาของวันที่เอกสารที่ผู้ใช้ต้องการดูแลซอร์คลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 8 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” “น้อยกว่าและเท่ากับ” และ “ตัวเลือกว่าวันที่”
ผู้รับผิดชอบ	การกำหนดช่วงระยะเวลาของผู้รับผิดชอบที่ผู้ใช้ต้องการดูแลซอร์คลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
ประเภทอุตสาหกรรม	การกำหนดช่วงระยะเวลาของประเภทอุตสาหกรรมที่ผู้ใช้ต้องการดูแลซอร์คลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
ประเภทธุรกิจ	การกำหนดช่วงระยะเวลาของประเภทธุรกิจที่ผู้ใช้ต้องการดูแลซอร์คลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
เขตการขาย	การกำหนดช่วงระยะเวลาของเขตการขายที่ผู้ใช้ต้องการดูแลซอร์คลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
แสดงจำนวน	การกำหนดจำนวนลำดับของยอดขาย
แสดงยอดขายสุทธิ	การกำหนดให้แสดงยอดขายสุทธิในกราฟแท่ง

หลังจากผู้ใช้ระบุข้อมูล **Filter** ครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ใช้กดปุ่ม **Preview** เพื่อดูตัวอย่างดูแลซอร์คลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด ดังรูป

การดูแดชบอร์ดลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Customer)

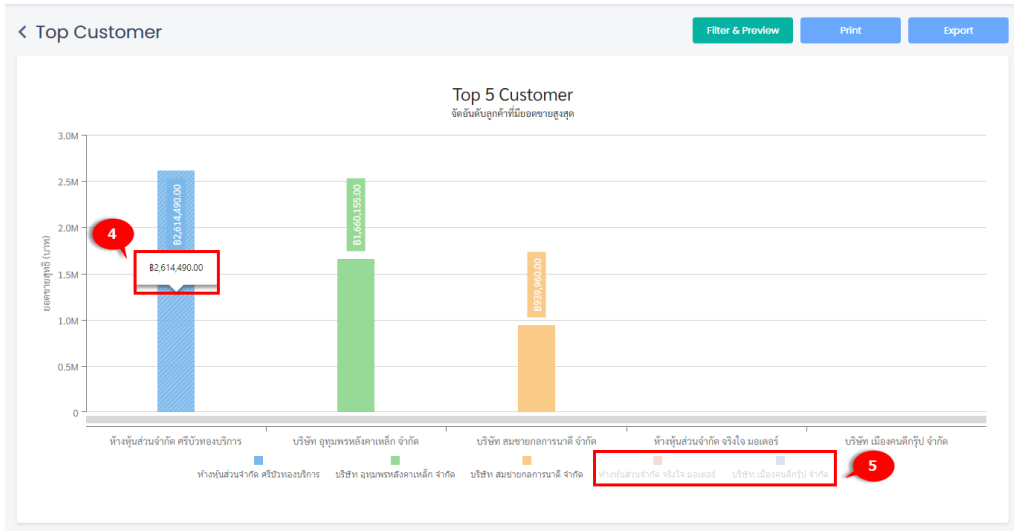
ตัวอย่าง Preview Dashboard Top Customer รูปแบบรายงาน “กราฟแท่ง”

- หมายเลข 1 Filter & Preview คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 ยอดขายสุทธิ (บาท) คือจำนวนเงินยอดขายของลูกค้า
- หมายเลข 3 คือรายการลูกค้าแสดงตามลำดับ
- หมายเลข 4 คือรายการลูกค้าแบ่งกราฟสีต่างๆ



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟแท่งลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Customer)

- หมายเลข 4 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟแท่ง ระบบจะแสดงจำนวนเงินยอดขายของสินค้า
- หมายเลข 5 เมื่อคลิกที่รายการสินค้า คือปิดการแสดงผลของสินค้านั้น ในกราฟแท่ง



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟแท่งลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Customer)

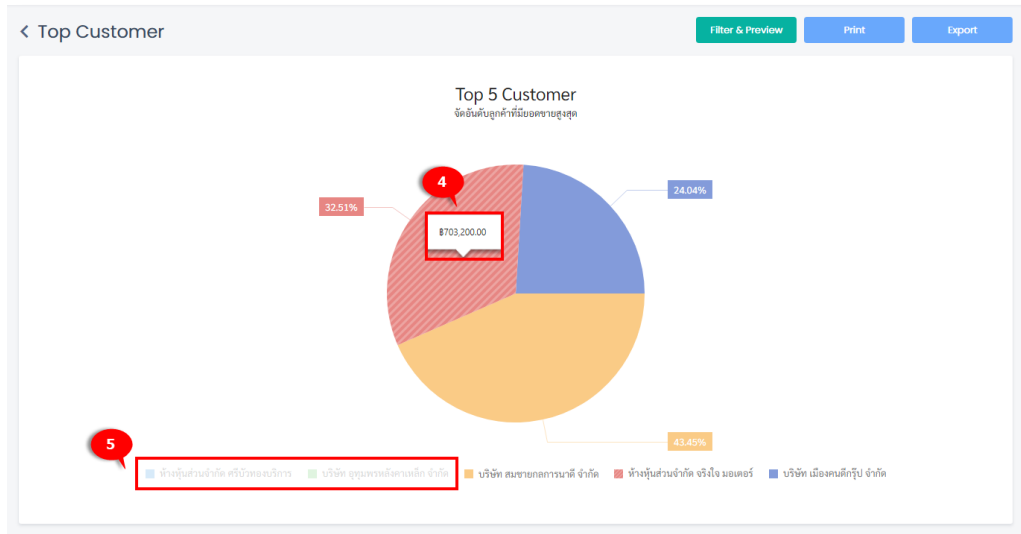
ตัวอย่าง Preview Dashboard Top Customer รูปแบบรายงาน “กราฟวงกลม”

- หมายเลข 1 Filter & Preview คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 คือยอดขายและเปอร์เซ็นต์ของสินค้า
- หมายเลข 3 คือรายการสินค้า



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟวงกลมลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Customer)

- หมายเลข 4 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟวงกลม ระบบจะแสดงจำนวนยอดขายของลูกค้ารายนั้น
- หมายเลข 5 เมื่อกดคลิกที่ชื่อลูกค้า คือปิดการแสดงผลของลูกค้ารายนั้น ในกราฟวงกลม



ตัวอย่างแดชบอร์ดกราฟวงกลมลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด (Top Customer)

ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดอัตราการเติบโตของยอดขาย (Sales Growth)

แสดงรายงาน	ประกอบด้วย 3 รูปแบบ ได้แก่ “รายเดือน” “ไตรมาส” และ “รายปี”
ปี	การกำหนดปีของยอดขาย
สินค้า	การกำหนดช่วงระยะของสินค้าที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดอัตราการเติบโตของยอดขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
หมวดสินค้า	การกำหนดช่วงระยะของหมวดสินค้าที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดอัตราการเติบโตของยอดขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
เขตการขาย	การกำหนดช่วงระยะของเขตการขายที่ผู้ใช้ต้องการดูแดชบอร์ดอัตราการเติบโตของยอดขาย ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ตามที่ผู้ใช้กำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
แสดงยอดขายสุทธิ	การกำหนดให้แสดงยอดขายสุทธิในกราฟแท่ง

หลังจากผู้ใช้ระบุข้อมูล **Filter** ครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ใช้กดปุ่ม **Preview** เพื่อดูตัวอย่างแดชบอร์ดอัตราการเติบโตของยอดขาย ดังรูป

การดูแดชบอร์ดอัตราการเติบโตของยอดขาย (Sales Growth)

ตัวอย่าง Preview Dashboard Sales Growth แสดงรายงาน “ไตรมาส”

หมายเลข 1	Filter & Preview	คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
	Print	คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
	Export	คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
หมายเลข 2	อัตราการเติบโต (%)	คือจำนวนเปอร์เซ็นต์อัตราการเติบโตของยอดขาย

หมายเลข 3

คือการแสดงรายงานเปรียบเทียบตามรายเดือน, ไตรมาส หรือรายปี

หมายเลข 4

เพิ่มขึ้น

คืออัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น

ลดลง

คืออัตราการเติบโตที่ลดลง



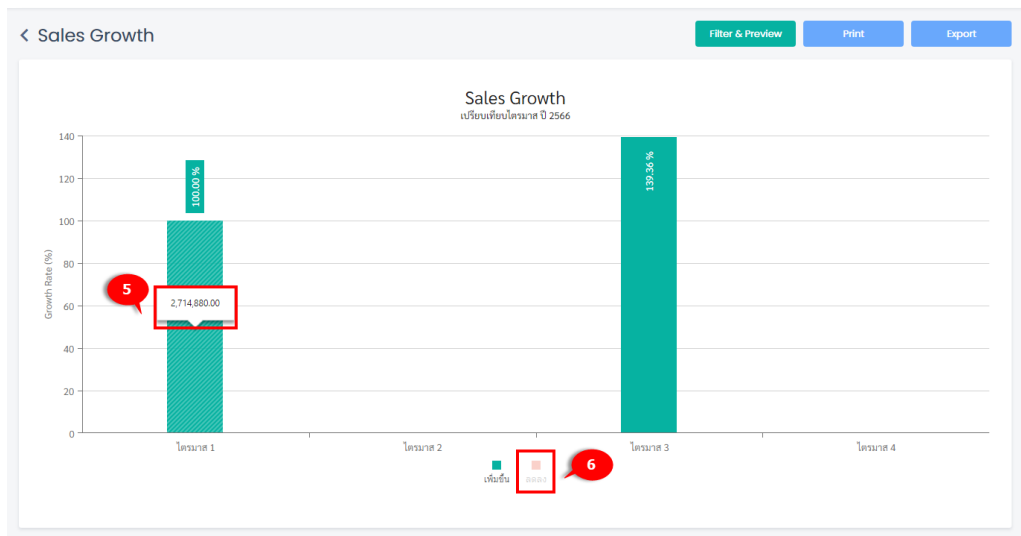
ตัวอย่างแดชบอร์ดอัตราการเติบโตของยอดขาย (Sales Growth)

หมายเลข 5

เมื่อนำเมาส์ไปใช้ที่กราฟแท่ง ระบบจะแสดงจำนวนเงินยอดขายสุทธินั้น

หมายเลข 6

เมื่อคลิกที่อัตราการเติบโตเติบโต คือปิดการแสดงผลของอัตราการเติบโต ในกราฟแท่ง



ตัวอย่างแดชบอร์ดอัตราการเติบโตของยอดขาย (Sales Growth)

ขั้นตอนการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างลูกค้ากับลูกค้าที่ขายได้ (Total Customer and Customer with Invoice Compare)

ประเภทรายงาน	ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่ “ตามผู้รับผิดชอบ” และ “ตามทีมขาย”
วันที่เอกสาร	การกำหนดช่วงระยะเวลาของวันที่เอกสารที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างลูกค้ากับลูกค้าที่ขายได้ ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 8 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” “น้อยกว่าและเท่ากับ” และ “ตัวเลือกวันที่”
ผู้รับผิดชอบ	การกำหนดช่วงระยะของผู้รับผิดชอบที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างลูกค้ากับลูกค้าที่ขายได้ ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
ทีมขาย	การกำหนดช่วงระยะของทีมขายที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างลูกค้ากับลูกค้าที่ขายได้ ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”
เขตการขาย	การกำหนดช่วงระยะของเขตการขายที่ผู้ใช้งานต้องการดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างลูกค้ากับลูกค้าที่ขายได้ ณ ช่วงเวลาใดช่วงเวลานึง ตามที่ผู้ใช้งานกำหนด ประกอบด้วย 7 รูปแบบ ได้แก่ “ค่าระหว่าง” “เท่ากับ” “ไม่เท่ากับ” “มากกว่า” “มากกว่าและเท่ากับ” “น้อยกว่า” และ “น้อยกว่าและเท่ากับ”

หลังจากผู้ใช้งานระบุข้อมูล Filter ครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ใช้งานปุ่ม Preview เพื่อดูตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างลูกค้ากับลูกค้าที่ขายได้ ดังรูป

Filter & Preview
✕

ประเภทรายงาน	ตามทีมขาย ▼		
วันที่เอกสาร	ค่าระหว่าง ▼	<input style="width: 80%;" type="text"/>	ถึง <input style="width: 80%;" type="text"/>
ผู้รับผิดชอบ	ค่าระหว่าง ▼	<input style="width: 80%;" type="text"/>	ถึง <input style="width: 80%;" type="text"/>
ทีมขาย	ค่าระหว่าง ▼	<input style="width: 80%;" type="text"/>	ถึง <input style="width: 80%;" type="text"/>
เขตการขาย	ค่าระหว่าง ▼	<input style="width: 80%;" type="text"/>	ถึง <input style="width: 80%;" type="text"/>

Preview
Reset
Cancel

การดูแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างลูกค้ากับลูกค้าที่ขายได้ (Total Customer and Customer with Invoice Compare)

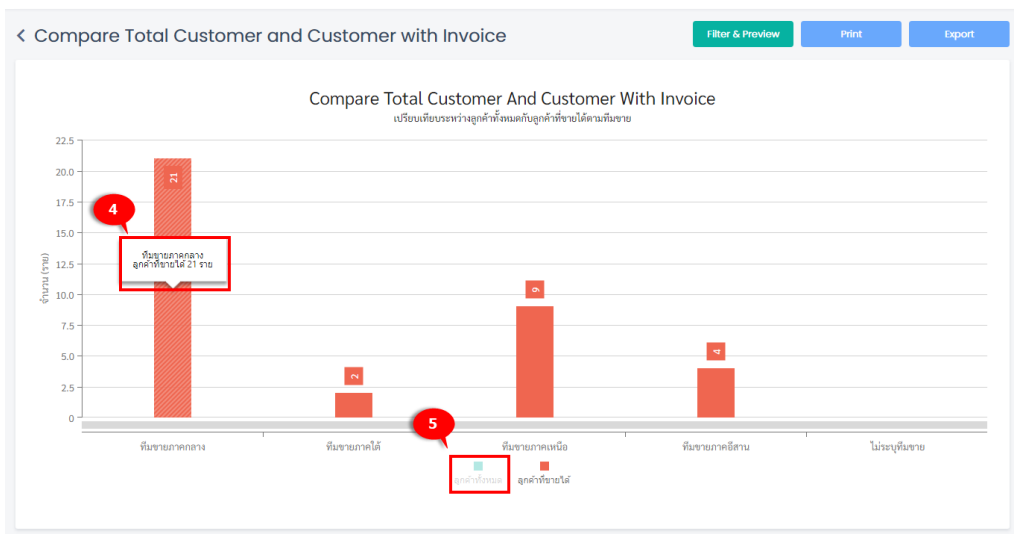
ตัวอย่าง Preview Dashboard Total Customer and Customer with Invoice Compare ประเภทรายงาน “ทีมขาย”

- หมายเลข 1 **Filter & Preview** คือการกรองและดูตัวอย่างของแดชบอร์ด
- Print** คือการพิมพ์รายงานแดชบอร์ด
- Export** คือการนำออกรายงานแดชบอร์ดในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเลข 2 **จำนวน (ราย)** คือจำนวนรายของลูกค้าทั้งหมดและลูกค้าที่ขายได้
- หมายเลข 3
- หมายเลข 4 **จำนวนลูกค้าทั้งหมด**
จำนวนลูกค้าที่ขายได้



ตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างลูกค้ากับลูกค้าที่ขายได้ (Total Customer and Customer with Invoice Compare)

- หมายเลข 5 เมื่อนำเมาส์ไปชี้ที่กราฟแท่ง ระบบจะแสดงจำนวนรายของลูกค้าทั้งหมดหรือของลูกค้าที่ขายได้
- หมายเลข 6 เมื่อคลิกที่ลูกค้าทั้งหมดหรือลูกค้าที่ขายได้ คือปิดการแสดงผลนั้น ในกราฟแท่ง



ตัวอย่างแดชบอร์ดเปรียบเทียบระหว่างลูกค้ากับลูกค้าที่ขายได้ (Total Customer and Customer with Invoice Compare)